

Unternehmerpersönlichkeit

Die Unternehmerpersönlichkeit

Eine praxisbasierte Darstellung





The spirit of entrepreneurship





Standort: Grünewalder Str. 29-31 in Solingen

- 20.000 qm großes, sehr repräsentatives Areal mit altem Baumbestand
- komplette technische Infrastruktur
Beispiel: LWL-verkabelte Häuser
- Gebäude zum Teil denkmalgeschützt
- vollständig sanierte Gebäudeeinheiten incl. historische Dampfmaschine
- eindrucksvoller Veranstaltungsbereich
- Integration von moderner Technik und historischem Ambiente



Die Aufgabengebiete



Menü

Aufgaben:

Die Förderung von Existenzgründung und des Technologietransfers

- Beratung
- Incubator/Standort
- Wissenstransfer





Der Aufbau von Businessplänen

Businessplaner
online



1. Zusammenfassung
2. Geschäftsidee
3. Unternehmen
4. Produkt / Dienstleistung
5. Markt und Wettbewerb
6. Marketing
7. Unternehmensorganisation
8. Risiken / Chancen
9. Finanzierung
10. Unterlagen



Die Unternehmerpersönlichkeit



Menü

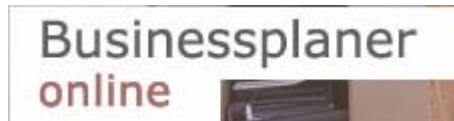
- 1 Executive Summary
- 2 Geschäftsidee
- 3 Produkt/Dienstleistung
- 4 Branche und Markt
- 5 Marketing
- 6 Management und Schlüsselpositionen
- 7 Wissensmanagement/Technologievorsprung
- 8 Chancen/Risiken
- 9 Fünf-Jahres-Planung
- 10 Finanzbedarf



Die Unternehmerpersönlichkeit



Menü



- 1 Executive Summary
- 2 Geschäftsidee
- 3 Produkt/Dienstleistung
- 4 Branche und Markt
- 5 Marketing
- 6 Management und Schlüsselpositionen
- 7 Wissensmanagement/ Technologievorsprung
- 8 Chancen/Risiken
- 9 Fünf-Jahres-Planung
- 10 Finanzbedarf

- Zusammenfassung
2. Geschäftsidee
3. Unternehmen
4. Produkt / Dienstleistung
5. Markt und Wettbewerb
6. Marketing
7. Unternehmensorganisation
8. Risiken / Chancen
9. Finanzierung
10. Unterlagen





Wo sind Aussagen/Fragen
zur
Unternehmerpersönlichkeit?





7. Unternehmensorganisation

Businessplaner
online



- Welche Qualifikationen/ Berufserfahrungen und ggf. Zulassungen haben Sie?
- Welcher der Gründer verfügt über nähere Branchenkenntnisse?
- Über welche kaufmännischen Kenntnisse verfügen Sie?
- Welche besonderen Stärken gibt es?
- Welche Defizite gibt es? Wie werden Sie ausgeglichen?



Die Unternehmerpersönlichkeit



Menü

Welche Bedeutung besitzt die die Unternehmerpersönlichkeit?

These:

Die Persönlichkeit des Gründers spielt eine herausragende Rolle für langfristige Erfolge

„Lieber einen schlechten Businessplan (BP) mit einem guten Gründer, als ein guter Businessplan (BP) mit einem durchschnittlichen Gründer“



Die Unternehmerpersönlichkeit

Wer hat Interesse an der Unternehmerpersönlichkeit?

- Banken?
- Geschäftspartner?
- Gründer?



Die Unternehmerpersönlichkeit

Wozu hilft das Wissen über seine eigenen Schlüsselqualifikationen?

- Zur Erlangung des Kredites?
- Als Ausgangspunkt zur persönlichen Weiterentwicklung?
- Für langfristigen Erfolg?



Die Unternehmerpersönlichkeit

Wie sind die Entscheidungswege bei Banken?

4 Augenprinzip

- 1.) Kreditberater (persönlich)
Einschätzung des Businessplanes
- 2.) Kreditanalyse (im Regelfall ohne persönlichen Kontakt)

Gerade in Zweifelsfällen wird die Unternehmerpersönlichkeit ein wichtiges Entscheidungskriterium sein!



Die Unternehmerpersönlichkeit



Menü

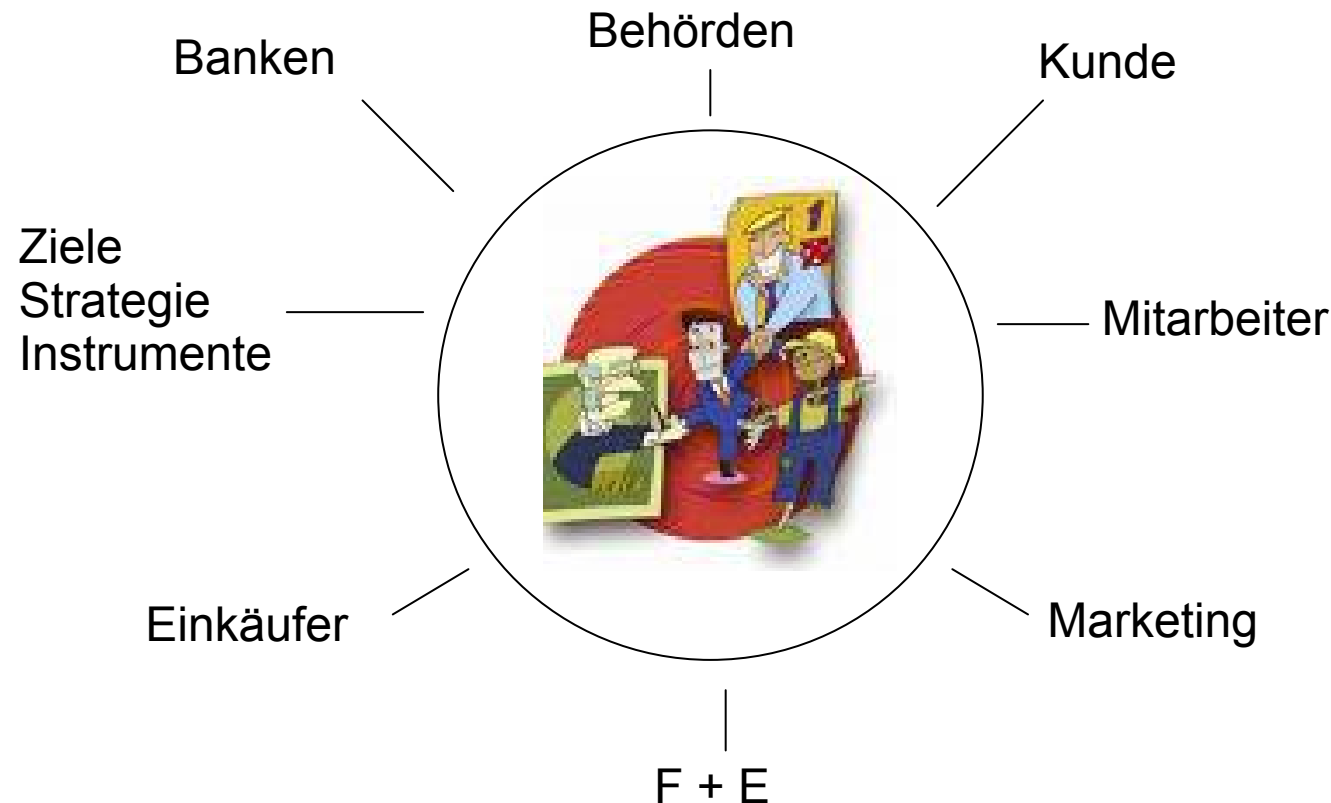
Bei der Beurteilung von Gründerpersönlichkeiten besitzt man meistens folgende Instrumente:

- Persönliche – eher unstrukturierte – Einschätzung
- Beobachtung, wie der Businessplan erstellt wird
- Bauchgefühl
- ????
- **Möglichst objektives und valides Instrumentarium?**
-



Die Unternehmerpersönlichkeit

Das (Teil-)Beziehungsgeflecht eines Unternehmers



Die Unternehmerpersönlichkeit

Methodenkompetenz	<input type="checkbox"/>
Informationskompetenz	<input type="checkbox"/>
Strategische Kompetenz	<input type="checkbox"/>
Ausführungskompetenz	<input type="checkbox"/>
Arbeitsorganisation	<input type="checkbox"/>
Durchsetzungsfähigkeit	<input type="checkbox"/>
Soziale Kompetenz	<input type="checkbox"/>
Teamkompetenz	<input type="checkbox"/>
Kontaktverhalten	<input type="checkbox"/>
Unterstützungsverhalten	<input type="checkbox"/>
Empathie	<input type="checkbox"/>
Kommunikative Kompetenz	<input type="checkbox"/>
Gesprächskompetenz	<input type="checkbox"/>
Kritikverhalten	<input type="checkbox"/>
Personale Kompetenz	<input type="checkbox"/>
Durchhaltevermögen	<input type="checkbox"/>
Zielorientierung	<input type="checkbox"/>
Frustrationstoleranz	<input type="checkbox"/>

Kompetenzzentrum
für Fortbildung und
Arbeitsgestaltung
an der Bergischen
Universität Wuppertal



Die Unternehmerpersönlichkeit



Menü

Wie unterstützt das GuT
die Gründer bzw. die
Sparkasse in Solingen



PETERSON
Kompetenzen der
Unternehmerpersönlichkeit

Die Unternehmerpersönlichkeit

„Peterson“ ist ein Verfahren/Instrumentarium bei dem die Erkennung der „*Kompetenzen der Unternehmerpersönlichkeit*“ im Mittelpunkt steht.

Bestandteile sind:

- Strukturiertes Interview
 - Fragebogen
- + personenbezogene Auswertung



Die Unternehmerpersönlichkeit



Menü

„Peterson“ ist eine Entwicklung von Frau Dr. Karin Scherrer vom komfort - Kompetenzzentrum für Fortbildung und Arbeitsgestaltung an der Bergischen Universität

Kooperationspartner war/ist das Gründer- und Technologiezentrum Solingen

„Peterson“ hilft ein persönliches Kompetenzmuster zu erhalten.
„Peterson“ kann die Basis sein für die Fortentwicklung der Unternehmerpersönlichkeit.



Die Unternehmerpersönlichkeit



Menü

Resumee:

Die Kompetenzen der Unternehmerpersönlichkeit spielen eine immer stärkere Rolle – auch bei der Vergabe von (Förder)Geldern.

Das Wissen um die Ausprägungen der persönlichen Schlüsselqualifikationen, kann ein entscheidendes Kriterium für langfristigen Erfolg sein.

Herzlichen Dank

