
bizeps-News

Ausgabe: Oktober 2009

ISSN 1865-6943

Liebe Leserinnen und Leser,

neuer Standort, neues Gesicht, neues Programm -
gleich dreifach sorgt der Herbst für Neuigkeiten
bei bizeps und bizeps-Gazelles!

Die bizeps-Projektkoordination und Beratung ist
umgezogen. Ab sofort finden Sie bizeps im Gebäude
B, Ebene 7, Raum 12 der Bergischen Universität
Wuppertal. Die bekannten Rufnummern und E-Mail-
Adressen bleiben erhalten.

Wie schon auf der Webseite berichtet, hat Frau
Ulrike Timmler bizeps verlassen. Die
Gründungsbetreuung wird von einem Kompetenzteam
der Bergischen Universität Wuppertal in
Zusammenarbeit mit den Technologiezentren W-tec
und GuT, unter der Leitung von Dipl.-Kfm. Daniel
Bohlmann fortgesetzt.

Außerdem steht das neue Winterprogramm 2009/10
mit praxisorientierten Workshops in den
Startlöchern. Besonders zur Auftaktveranstaltung
am Freitag, den 06. November 2009 sind Sie
herzlich eingeladen.

Viel Spaß beim Lesen dieser Ausgabe!

Daniel Bohlmann & das *bizeps*-Team

Inhalte:

1. Startschuss für die bizeps-Winterreihe
2. Veranstaltungen im Winterprogramm 2009/10
3. 12designer - Hilfe für Startups von der
Namensfindung bis zur Webseite
4. Gründer-Wettbewerb „Senkrechtstarter“ - Start
am 4. November 2009
5. Lesetipp: „Gründungszuschuss und
Einstiegsgeld: Erfolgreich selbständig mit
Geld vom Staat“

1. Startschuss für die bizeps-Winterreihe

Das neue bizeps-Winterprogramm 2009/10 unter dem
schon bekannten Motto „Gründen mit Idee, Plan und
Persönlichkeit“ steht in den Startlöchern.
Praxisorientierte Workshops bieten Unterstützung
für Studierende, Wissenschaftler und Absolventen
bei der Gründung.

Eröffnet wird die Reihe am 06. November mit der Auftaktveranstaltung „Gründungserfahrung aus der Hochschule“. Vor Ort informieren Experten, Gründer und Unternehmer über aktuelle Themen und berichten über ihre Erfahrungen aus der Gründungspraxis. Dabei geht es auch um die Rolle von Professoren als Mentoren bei Gründungsvorhaben.

Die Veranstaltung beginnt um 10 Uhr im Gästehaus am Campus Freudenberg der Bergischen Universität Wuppertal (Rainer-Gruenter-Straße 3, 42119 Wuppertal). Im Anschluss lädt bizeps ab 13 Uhr zum Erfahrungsaustausch und Mittagsimbiss ein. Die Teilnahme an der Auftaktveranstaltung ist kostenfrei. Es wird um Anmeldung gebeten.

Fünf Workshops zum Thema Gründung folgen im Wintersemester, vier weitere Workshops im darauffolgenden Sommersemester.

Für die Auftaktveranstaltung und die Workshops können Sie sich über folgenden Link direkt online anmelden.

<http://www.bizeps.de/beratung-foerderung/qualifizierung/seminare-bizeps/anmeldeformular-seminare-bizeps.html>

2. Veranstaltungen im Winterprogramm 2009/10

Alle Veranstaltungen des bizeps-Winterprogramms 2009/10 auf einen Blick:

Auftaktveranstaltung:

06. November 2009, 10-14 Uhr, Gründungserfahrung aus der Hochschule / BUW, Campus Freudenberg (anschließend Mittagsimbiss)

Workshops:

20. November 2009, 09-13 Uhr: Case Studies im Entrepreneurship / BUW, Campus Griffenberg

04. Dezember 2009, 9-13 Uhr: Businessplanseminar / BUW, Campus Griffenberg

22. Januar 2010, 9-13 Uhr: Gründertest, Rechtsformwahl, Verträge / BUW, Campus Griffenberg

12. Februar 2010, 09-13 Uhr: Die Bedeutung von Netzwerken und Kooperationen / BUW, Campus Griffenberg

26. Februar 2010, 9-13 Uhr: Verhandlungstraining / BUW, Campus Griffenberg

Auch das Gründercafé ist wieder mit im Programm und bietet Gründungsinteressierten die Möglichkeit zum zwanglosen Austausch. Alle Termine finden Sie ebenfalls auf der bizeps-Webseite.

Pro Workshop wird ein Kostenbeitrag von 10 Euro erhoben. Weitere Informationen und Anmeldung unter:

<http://www.bizeps.de/beratung-foerderung/qualifizierung/seminare-bizeps/seminaruebersicht-bizeps.html>

3. 12designer - Hilfe für Startups von der Namensfindung bis zur Webseite

Vor jeder Unternehmensgründung oder Produkteinführung steht die Frage nach dem richtigen Namen. Namensentscheidungen sind richtungsweisend und können den Erfolg eines Unternehmens wesentlich mitentscheiden. Bei 12designer kann die Namensfindung jetzt in die Hände der über 1600 Mitglieder starken Kreativ-Community gelegt werden. Damit wird die Namensfindung zu einem XXL Online-Brainstorming und der richtige Name ist schnell gefunden.

Ein guter Name muss einiges „können“: kurz und prägnant soll er sein. Sich abheben von der Konkurrenz. Klar machen, worum es geht. Im besten Fall funktioniert er auch mehrsprachig. Bei der Namensfindung sind viele Aspekte zu berücksichtigen und will man überdies eine zugehörige Internetpräsenz mit gleichem Namen, dann stellt man fest, dass viele Namen schon vergeben sind und die eigene Kreativität bei der Namensfindung schnell an ihre Grenzen kommt.

Hier bietet 12designer die ideale Lösung: Einfach Briefing einstellen und die Vorschläge der teilnehmenden Kreativ-Profis sichten und beurteilen. Ist der richtige Name dabei, dann wählt der Auftraggeber seinen Gewinner und erwirbt die Nutzungsrechte für einen neuen Namen direkt vom Kreativen zum vorher vereinbarten Preis. All dies geschieht natürlich unter Ausschluss der Öffentlichkeit und die Nutzung des Portals ist in der Testphase gebührenfrei. Rechnen Sie mit über 100 Vorschlägen von mehr als 30 Projektteilnehmern.

12designer führt als Online-Marktplatz Angebot und Nachfrage für Design-Projekte zusammen. Vom Logo über die Visitenkarte bis zu Werbebannern oder Websites: Auftraggeber stellen ihre Projekte ein, legen den Preis dafür fest, Designer präsentieren im Wettbewerb ihre Lösungen dazu und der Auftraggeber kauft das Design, das ihm am besten gefällt.

Weitere Informationen und Beispiele finden Sie im Internet unter: <http://www.12designer.com/>

4. Gründer-Wettbewerb „Senkrechtstarter“ - Start am 4. November 2009

Der Bochumer Businessplanwettbewerb begleitet Gründer in sechs Monaten von der ersten Idee bis zum eigenen Unternehmen. Dabei steht den Bewerbern ein Netzwerk von etwa 200 Experten und Mentoren zur Seite. An acht Themenabenden können die Teilnehmer außerdem unter anderem Fachkenntnisse in den Bereichen Recht, Patente, Marken und Steuern erwerben. Begleitend erhalten die Teilnehmer ein "Handbuch zur Businessplanerstellung" sowie ein "Excel-Businessplantool".

Auf die besten eingereichten Businesspläne warten in der ersten Stufe individuelle Beraterleistungen und in der zweiten Stufe insgesamt 80.000 Euro.

Zielgruppe

- Einzelpersonen und Teams, die 2010 gründen wollen
- Teilnehmer müssen nicht zwingend aus Bochum kommen
- offen für alle Branchen

Personen, die bereits an anderen Gründungswettbewerben teilgenommen haben und prämiert wurden, dürfen zwar teilnehmen, sind aber von der Prämierung ausgeschlossen.

Start: 04.11.2009

Anmeldeschluss: 31.03.2010

Preisverleihung: 19.05.2010

Ein Einstieg in den Wettbewerb ist jederzeit möglich. Der einzureichende Businessplan muss als PDF hochgeladen werden.

Alle weiteren Informationen und Anmeldung finden Sie unter:

<http://www.senkrechtstarter.de/de/senkrechtstarter.html>

5. Lesetipp: „Gründungszuschuss und Einstiegsgeld: Erfolgreich selbständig mit Geld vom Staat“

Der Gründungszuschuss hat Ich-AG und Überbrückungsgeld abgelöst und zum wichtigsten Instrument der Gründungsförderung in Deutschland entwickelt. Nicht nur Arbeitslose, sondern auch Angestellte können von der großzügigen Förderung profitieren.

Neben dem Gründungszuschuss hat sich das Einstiegsgeld als Fördervariante für Arbeitslosengeld-II-Empfänger etabliert. Neu

hinzugekommen ist das Gründercoaching Deutschland, in dessen Rahmen Gründungszuschuss- und Einstiegsgeldgründern bis zu 90 Prozent der Kosten einer Unternehmensberatung erstattet wird. Es wird erklärt, wie Sie die Starthilfen von Arbeitsagenturen und anderen Förderstellen wie der KfW richtig nutzen, um Ihr Vorhaben schneller und sicherer umzusetzen.

Ausfüllanleitungen, Checklisten, Tipps zum Schreiben und Rechnen des Businessplans sowie ausführliche Antworten auf die häufigsten Fragen helfen Ihnen, die ersten Schritte in die Selbständigkeit zu gehen, ohne über die zahlreich vorhandenen Fallstricke zu stolpern.

Andreas Lutz:

Gründungszuschuss und Einstiegsgeld: Erfolgreich selbständig mit Geld vom Staat

Linde Verlag, 3. überarbeitete Auflage (25.

August 2009) 208 Seiten, broschiert

ISBN-10: 3709302706

Preis: 17,90 Euro

Gründungsgedanken

„Wir haben zu viel von ähnlichen Firmen, die ähnliche Mitarbeiter beschäftigen mit einer ähnlichen Ausbildung, die ähnliche Arbeiten durchführen. Sie haben ähnliche Ideen und produzieren ähnliche Dinge zu ähnlichen Preisen in ähnlicher Qualität. Wenn Du dazugehörst, wirst Du es künftig schwer haben.“

Karl Pils (in den USA lebender österreichischer Wirtschaftsjournalist, Unternehmer und Marktforscher)

Impressum

(nach Presserecht und Teledienstegesetz)

bizeps-NEWS

Ausgabe Oktober 2009-Wuppertal

ISSN 1865-6943

Herausgeber:

bizeps - Die Gründungsinitiative der Bergischen Universität

In Kooperation mit dem Projekt *bizeps*-Gazelles am Institut für Gründungs- und Innovationsforschung mit Unterstützung von EXIST, BMWi und des ESF

www.exist.de

Gaußstraße 20

42119 Wuppertal

Redaktion:

Daniel Bohlmann (V.i.S.d.P.)

Telefon: 0202 / 439 3383
Email: bizeps@uni-wuppertal.de
www.bizeps.de

Mitwirkung: Annika Thiel

Nächste Ausgabe: voraussichtlich Januar 2010

Änderungen oder Kündigung ihres *bizeps*-News-
Abonnements unter:
<http://www.bizeps.de/newsletter.html?&cmd=infomail&backURL=newsletter.html%3F>
