
bizeps-News
Ausgabe: Oktober 2008
ISSN 1865-6943

Liebe Leserinnen und Leser,

mit einigen Neuerungen startet bizeps – die Initiative für Gründungen aus der Hochschule - in den Herbst. Wir haben unseren Internetauftritt grundlegend verändert und sowohl Design als auch Funktionen deutlich verbessert, so dass Sie als Besucher der Seite einen besseren Überblick und ein größeres Angebot erhalten.

Außerdem haben wir unser neues Winterprogramm 2008/2009 unter dem Motto „Gründen mit Idee, Plan und Persönlichkeit“ zusammengestellt. Am 31. Oktober starten wir mit der kostenfreien Auftaktveranstaltung „Ideen finden – Unternehmen gründen“ im Gästehaus am Campus Freudenberg.

Der Newsletter kommt ab sofort im einfachen und schlanken Gewand als reiner E-Mail-Text. Bitte abonnieren Sie den Newsletter auf unserer Webseite <http://www.bizeps.de/newsletter.html>. Aus rechtlichen Gründen werden wir den Newsletter nur noch an Abonnenten versenden.

Viel Spaß beim Lesen dieser Ausgabe!

Ulrike Timmler & das bizeps-Team

Inhalte:

1. Modern, frisch, innovativ - die neue bizeps-Webseite
2. Gründen mit Idee, Plan und Persönlichkeit
3. Veranstaltungen im Winterprogramm 2008/2009
4. Neue bizeps-Netzwerkpartner
5. Neue Podcasts – Existenzgründer im Gespräch
6. Lesetipp: „Die unternehmen was!“
7. Lesetipp: „Vorbereitung auf das Bankgespräch“

1. Modern, frisch, innovativ - die neue bizeps-Webseite

Die Homepage von bizeps präsentiert sich seit diesem Monat in einem neuen Design und mit neuen Angeboten. Unsere auf Typo3 basierte Website zeichnet sich durch ein neues Design und eine besondere Gestaltung aus, bei der Übersichtlichkeit, einfache Navigation, neue Medien und Interaktivität im Vordergrund stehen. Das Menü wurde überarbeitet, die Einzelseiten neu strukturiert, die Inhalte aktualisiert und ausgeweitet. Aus dem statischen Internet von einst ist ein Web zum Mitmachen geworden.

Als Appetitmacher begrüßen Sie auf unserer Startseite erfolgreiche Gründer mit Foto, Statement und weiterführenden Links zu Interviews und Gründerprofilen. Zukünftig werden dort aber auch Mentoren, interessante Personen aus der Wirtschaft oder eigene Veranstaltungen präsentiert werden.

In den einzelnen Rubriken erfahren Sie alles Wissenswerte rund um bizeps und bizeps gazelles, zu Fördermöglichkeiten, Seminaren und bereits mit Hilfe von bizeps gegründeten Unternehmen. Außerdem werden Sie unter „Aktuelles“ in den Bereichen Pressemitteilungen, Seminare, Veranstaltungen und Podcasts immer auf den neuesten Stand gebracht, wobei Sie hier nun auch bequem nach Kategorien sortieren können. Über eine neu eingerichtete Kommentarfunktion können Sie Ihre Fragen und Anregungen zu den Beiträgen direkt hinterlassen und neben dem Newsletter können Sie jetzt auch über RSS-Feeds aktuell informiert werden. Ein weiteres Novum ist die schnelle und bequeme Kontaktaufnahme. Seminaranmeldungen können ab sofort online vorgenommen werden und auch erste Gründungsfragen werden per Online-Formular direkt an bizeps gesendet. Surfen Sie vorbei und schauen Sie sich um – <http://www.bizeps.de>

2. „Gründen mit Idee, Plan und Persönlichkeit“

Das neue bizeps-Winterprogramm 2008/2009 unter dem Motto „Gründen mit Idee, Plan und Persönlichkeit“ ist da. Informationsveranstaltungen und Workshops bieten Unterstützung für Studierende, Wissenschaftler und Absolventen bei der Gründung.

Eröffnet wird die Reihe am 31. Oktober mit der Auftaktveranstaltung „Ideen finden - Unternehmen gründen“ an der BUW. Hier stellen Gründer, Mentoren, Wissenschaftler und Wirtschaftsvertreter gründungsrelevantes „Know-how“ zu den Themen Entwicklung systematischer Geschäftsideen, Markenbildung und Kommunikation, Motivation und Coaching vor und berichten aus der Gründungspraxis. Die Veranstaltung beginnt um 10 Uhr im Gästehaus am Campus Freudenberg der Bergischen Universität Wuppertal (Rainer-Gruenter-Straße 3, 42119 Wuppertal). Im Anschluss lädt bizeps ab 13 Uhr zum Erfahrungsaustausch und Mittagsimbiss ein.

Die Teilnahme an der Auftaktveranstaltung ist kostenfrei, jedoch nur mit Anmeldung und Bestätigung möglich. Weitere Informationen und Anmeldung unter: <http://www.bizeps.de/beratung-foerderung/qualifizierung/seminare-bizeps/seminaruebersicht-bizeps.html#c162>

3. Veranstaltungen im Winterprogramm 2008/2009

Alle Veranstaltungen des bizeps-Winterprogramms 2008/2009 auf einen Blick:

Auftaktveranstaltung:

31. Oktober 2008, 10-13 Uhr, Ideen finden – Unternehmen gründen / BUW, Campus Freudenberg (anschließend Mittagsimbiss)

Informationsveranstaltungen:

04. November 2008, 16-18 Uhr: Ich bin dann mal selbstständig - Der Architekt und Ingenieur als Existenzgründer / BUW, Campus Haspel
14. November 2008, 11-16 Uhr: Unternehmer- und Gründertag 2008 / Stadtparkasse Wuppertal
09. Januar 2009, 10-12 Uhr: Künstlersozialkasse, Urheberrecht und anderes Wissenswertes für selbstständige Designer / BUW, Campus Griffenberg

Workshops:

21. November 2008, 10-14 Uhr: Gründungsidee: Die Basis zum Geschäftserfolg / BUW, Campus Griffenberg
15. Januar 2008, 9-13 Uhr: Kompetenzen der Unternehmerpersönlichkeit / GuT Solingen
20. Januar 2009, 9-13 Uhr: Marktanalyse, Wettbewerbsanalyse, Markteinführung / W-tec
30. Januar 2009, 10-14 Uhr: Gründen mit Plan: Betriebswirtschaftliche Planung und Steuerung eines Start-ups / BUW, Campus Griffenberg

Detaillierte Informationen und Anmeldung unter:

<http://www.bizeps.de/beratung-foerderung/qualifizierung/seminare-bizeps/seminaruebersicht-bizeps.html>

4. Neue bizeps-Netzwerkpartner

Das bizeps-Netzwerk hat zwei neue Kooperationspartner gewonnen. Die Wirtschaftsförderung der Stadt Velbert und der Bundesverband Deutscher Volks- und Betriebswirte (BDVB) werden das Projekt zukünftig mit unterstützen.

<http://www.wirtschaftsfoerderung.velbert.de/>

<https://www.bdvb.de/>

Eine Übersicht über die bizeps-Projektpartner finden Sie unter:

<http://www.bizeps.de/ueber-bizeps/projektpartner.html>

5. Neue Podcasts – Existenzgründer im Gespräch

Auf der Webseite stehen zwei neue Podcast-Interviews mit von bizeps geförderten Gründern bereit. Hier beantworten das erfolgreiche Start-up Wavescape Technologies GmbH und die mittlerweile fest etablierte Agentur virtualform GmbH Fragen rund um den Gründungsalltag.

Wer nicht lesen will, muss hören:

<http://www.bizeps.de/aktuelles.html>

6. Lesetipp: „Die unternehmen was!“

Der Berufswunsch „Unternehmerin“ steht eher selten auf der Liste der weiblichen Traumberufe. Sicherlich auch, weil es für weibliche Unternehmerinnen nur wenige Vorbilder gibt; und genau die sind wichtig, wenn berufliche Entscheidungen anstehen. In „Die unternehmen was!“ von Silke Becker erzählen Unternehmerinnen ihre Geschichte.

Stellvertretend berichten sie sehr offen über ihren Lebensweg, über die Hürden sowie die großen und kleinen Erfolge des unternehmerischen Alltags. Neben den Unternehmerinnen-Portraits lebt das Buch der Wirtschaftsjournalistin von den umfangreichen Infoteilen, die sich mit den wesentlichen Stationen auf dem Weg in die Selbstständigkeit befassen: Wann ist der optimale Gründungszeitpunkt? Kann ich trotz Familie erfolgreich gründen? Bin ich mit fünfzig schon zu alt? Kann ich auch ohne Branchenkenntnisse Erfolg haben? Wie funktioniert Franchise? Darauf liefert Silke Becker die passenden Antworten.

Becker, Silke:

Die unternehmen was! Von der Gründung zum Erfolg. Unternehmerinnen berichten, wie sie es geschafft haben.

Gabal-Verlag 208 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-89749-852-5

24,90 EUR / 43,70 CHF

7. Lesetipp: „Vorbereitung auf das Bankgespräch“

Schlecht vorbereitete Bankgespräche gefährden viele Existenzgründungen, aber auch bestehende Unternehmen in Deutschland. Dies zeigt die Auswertung eines bundesweiten Aktionstages der Industrie- und Handelskammern.

Nach den Resultaten der IHK-Aktion, an der rund 3.300 Interessenten teilnahmen, geht fast die Hälfte der Existenzgründerinnen und Existenzgründer mangelhaft vorbereitet in das Bankgespräch: 46 Prozent können Banken kein ausgereiftes Geschäftskonzept vorlegen. 27 Prozent können Nachfragen zum eigenen Business-Plan nicht schlüssig beantworten. Existenzgründer aber auch Unternehmer müssen als seriöse und sichere Geschäftspartner auftreten. Nur so sind Banken davon zu überzeugen, dass aus den Früchten der Geschäftsidee auch der Kredit bedient werden kann. Ein Bankgespräch lässt sich dabei mit einer mündlichen Abiturprüfung vergleichen: Ein verpatztes Gespräch kann das gesamte Vorhaben zunichte machen. Eine gute Vorbereitung des Bankgesprächs ist also Pflichtaufgabe. Dabei gelten die meisten in dieser Broschüre zusammengetragenen Informationen und Tipps nicht nur für Existenzgründerinnen und Existenzgründer, sondern mit geringfügigen Abweichungen auch für "gestandene" Unternehmerinnen und Unternehmer.

Die DIHK-Broschüre „Vorbereitung auf das Bankgespräch“ (80 Seiten, DIN A4) ist zum Preis von 18,00 Euro zu beziehen beim:

DIHK Publikationen Service

Eichelnkampstr. 2

53340 Meckenheim

E-Mail: bestellservice@verlag.de;

Internet-Bestellshop: <http://verlag.dihk.de>.

Impressum
(nach Presserecht und Teledienstegesetz)

bizeps-NEWS
Ausgabe Oktober 2008-Wuppertal
ISSN 1865-6943

Herausgeber:
Die Bergische Gründungsinitiative - bizeps
c/o Bergische Universität Wuppertal
Wissenschaftstransferstelle
und bizeps-Gazelles / Institut für Gründungs- und Innovationsforschung mit Unterstützung
von EXIST, BMWi und des ESF www.exist.de

Gaußstraße 20
42119 Wuppertal

Redaktion: Ulrike Timmler (V.i.S.d.P.)
Telefon: 0202 / 439 3383
Email: timmler@uni-wuppertal.de
www.bizeps.de

Mitwirkung: Annika Thiel, Marc Schulz

Nächste Ausgabe: Januar 2009

Änderungen oder Kündigung ihres bizeps-News-Abonnements unter:
<http://www.bizeps.de/newsletter.html?&cmd=infomail&backURL=newsletter.html%3F>
