

Wie komme ich in die Köpfe der Kunden?

Eine zentrale Fragestellung im Marketing ist, wie man sich als Unternehmen mit seinen Produkten in den Köpfen seiner Zielgruppe positionieren kann. Antworten dazu liefert der bizeps-Workshop „Marketing für Existenzgründer“ am 3. Juli in der Bergischen Universität Wuppertal.

Gabriele Dufhues, Marketingexpertin und Inhaberin der Agentur Medizinwerk in Bochum, verrät Tipps und Tricks, wie man die Macht von Vorurteilen und Schubladendenken nutzen kann, um sich in den Köpfen der Kunden zu verankern. Dafür gilt es Kunden richtig einzuschätzen und mit den fünf Sinnen zu kommunizieren. Die Referentin weist Wege auf, die perfekte Mischung für einen individuellen Marketing-Mix zu finden und entwickelt mit den Teilnehmern erste Ansätze für Marketingideen, ein USP und passende Werbebotschaften. Ihr Kredo lautet „haben Sie vor allen Dingen Spaß daran!“

Der Workshop ist Teil der bizeps-Basisreihe „Gründen mit Idee, Plan und Persönlichkeit“. Weitere Workshops finden am 10. und 17. Juli zu den Themen „Erfolg ist kein Zufall – Analyse von Gründungsbeispielen“ und „Betriebliche Steuerungsinstrumente für Nicht-Betriebswirte“ statt.

Pro Workshop wird ein Kostenbeitrag in Höhe von 10 Euro erhoben. Informationen und Anmeldung unter: www.bizeps.de.

Neu in der bizeps-Reihe ist das Gründer-Café. Gründungsinteressierte können sich mit Experten und Gleichgesinnten über gründungsrelevante Themen austauschen. Nächster Termin ist am 15. Juli um 16 Uhr in der Uni-Kneipe zum Thema „Erfolgsfaktor Kreativität“ mit den Experten Astrid Christofori und Michael Luther. Die Veranstaltung ist kostenfrei und bedarf keiner Anmeldung.

Hintergrund:

Die Gründungsinitiative bizeps ist ein Kompetenznetzwerk der Bergischen Region und zentrale Anlaufstelle für Gründer aus der Bergischen Universität. Der bizeps-Gründungsservice bietet Studierenden, Wissenschaftlern und Absolventen eine kostenfreie Erstberatung. Unter www.bizeps.de stehen Informationsangebote wie Seminare, Podcasts und NEWS zur Verfügung. bizeps unterstützt bei der Antragstellung von Förderprogrammen für Existenzgründungen und vermittelt zudem kompetente Berater aus dem bizeps-Netzwerk. Anspruchsvolle Gründungen und Start-Ups aus der Energie- und Umweltforschung werden über das Projekt bizeps-Gazelles identifiziert und unterstützt. Hierfür stehen besondere Trainings- und Coachingmaßnahmen zur Verfügung.

Kontakt:

Ulrike Timmler
bizeps-Projektkoordination
Wissenschaftstransferstelle der
Bergischen Universität Wuppertal
Email: bizeps@uni-wuppertal.de
Tel.: 0202 / 439-3383
www.bizeps.de