

bizeps motiviert Gründer – ein Veranstaltungsbericht

Wie man mit Selbstmotivation, Improvisationstalent und einem guten Businessplan zu einem erfolgreichen Unternehmer wird, erfuhren die rund 70 Teilnehmer der **bizeps-Auftaktveranstaltung „Ideen finden – Unternehmen gründen“ am 31. Oktober an der Bergische Universität Wuppertal.**

Um 10 Uhr eröffnete **bizeps**-Projektkoordinatorin Ulrike Timmler im gut besuchten Gästehaus der Bergischen Universität die Veranstaltung. Gründer, Mentoren, Wissenschaftler und Unternehmer stellten gründungsrelevantes „Know-how“ zu den Themen Entwicklung systematischer Geschäftsideen, Markenbildung und Kommunikation, sowie Motivation und Coaching vor und berichteten aus der Gründungspraxis.

So erzählte Rüdiger Theis, Geschäftsführer der Wiesemann & Theis GmbH, in einem kurzweiligen Vortrag, gespickt mit zahlreichen Anekdoten, von der Schülerzeit bis zum Unternehmertag seine persönliche Gründungsgeschichte als exemplarisches Gründungsbeispiel. Vor allem der rund dreißigminütige Vortrag von Prof. Dr. Langner zum Thema „Eine starke Marke – von Anfang an“ wurde begeistert von den Teilnehmern aufgenommen. Deutlich wurde, dass nicht nur Consumerprodukte einer Markenbildung bedürfen, sondern auch technische Produkte im reinen Business to Business-Bereich bereits in der Gründungsphase als Marke definiert werden müssen. Wirtschaftsökonom Wolfgang Kuhn referierte über die systematische Entwicklung von Geschäftsideen. Er klärte darüber auf, dass eine gute Geschäftsidee kein Geistesblitz sei, sondern eine gut durchdachte und lang gereifte Idee. Trainer und Coach Stefan Alexander Kemper erläuterte in seinem Beitrag die Relevanz von Selbstmotivation für Gründer und Unternehmer. Kuhn und Kemper boten damit eine Kostprobe Ihrer Referentenarbeit für den anstehenden **bizeps**-Workshop am 21. November „Gründungsidee: Die Basis zum Geschäftserfolg“ an der Bergischen Universität. In einer Interviewrunde mit den Gründern Gregor Kotyrba und Arndt Niepenberg sowie dem Uni-Mentor Prof. Detlef Krahe und den **bizeps**-Coaches Martin Hebler und Frank Hölscheidt erhielten die Teilnehmer einen perspektivisch vielseitigen Eindruck von den Erlebnissen vor, während und nach der Gründung.

Der abschließende Mittagsimbiss bot allen Gästen und Vortragenden die Gelegenheit sich auszutauschen und verbleibende Fragen zu klären. **bizeps** kann auf einen gelungenen Auftakt zurückblicken und freut sich nun auf die anstehenden Veranstaltungen, zu denen **bizeps** alle Interessenten herzlich einlädt.

Das komplette **bizeps**-Winterprogramm 2008/2009 „Gründen mit Idee, Plan und Persönlichkeit“ steht auf der neu gestalteten Webseite www.bizeps.de zur Verfügung. Hier können außerdem die Vorträge als Podcast angehört werden.

Hintergrund:

Die Gründungsinitiative **bizeps** ist ein Kompetenznetzwerk der Bergischen Region und zentrale Anlaufstelle für Gründer aus der Bergischen Universität. Der **bizeps**-Gründungsservice bietet Studenten, Wissenschaftlern und Absolventen nach Terminvereinbarung eine kostenfreie Erstberatung. Unter www.bizeps.de stehen Informationsangebote wie Seminare, Podcasts und NEWS zur Verfügung. **bizeps** unterstützt bei der Antragstellung von Förderprogrammen für Existenzgründungen und vermittelt zudem kompetente Berater aus dem **bizeps**-Netzwerk. Anspruchsvolle Gründungen und Start-ups aus der Energie- und Umweltforschung werden über das Projekt **bizeps**-Gazelles identifiziert und unterstützt. Hierfür stehen besondere Trainings- und Coachingmaßnahmen zur Verfügung.

Kontakt:

Ulrike Timmler
bizeps-Projektkoordination
Wissenschaftstransferstelle der
Bergischen Universität Wuppertal
Email: bizeps@uni-wuppertal.de
Tel.: 0202 / 439-3383
www.bizeps.de